

GUIA R3 · HARMONIZAÇÃO CORPORAL

Fotos de antes e depois que passam confiança

O passo a passo para padronizar as fotos da sua clínica: luz, roupa, ângulos e os cuidados antes de publicar.

R3 MARKETING

Por Everton Alves, estrategista e fundador da R3

ANTES DE COMEÇAR

Por que a foto importa

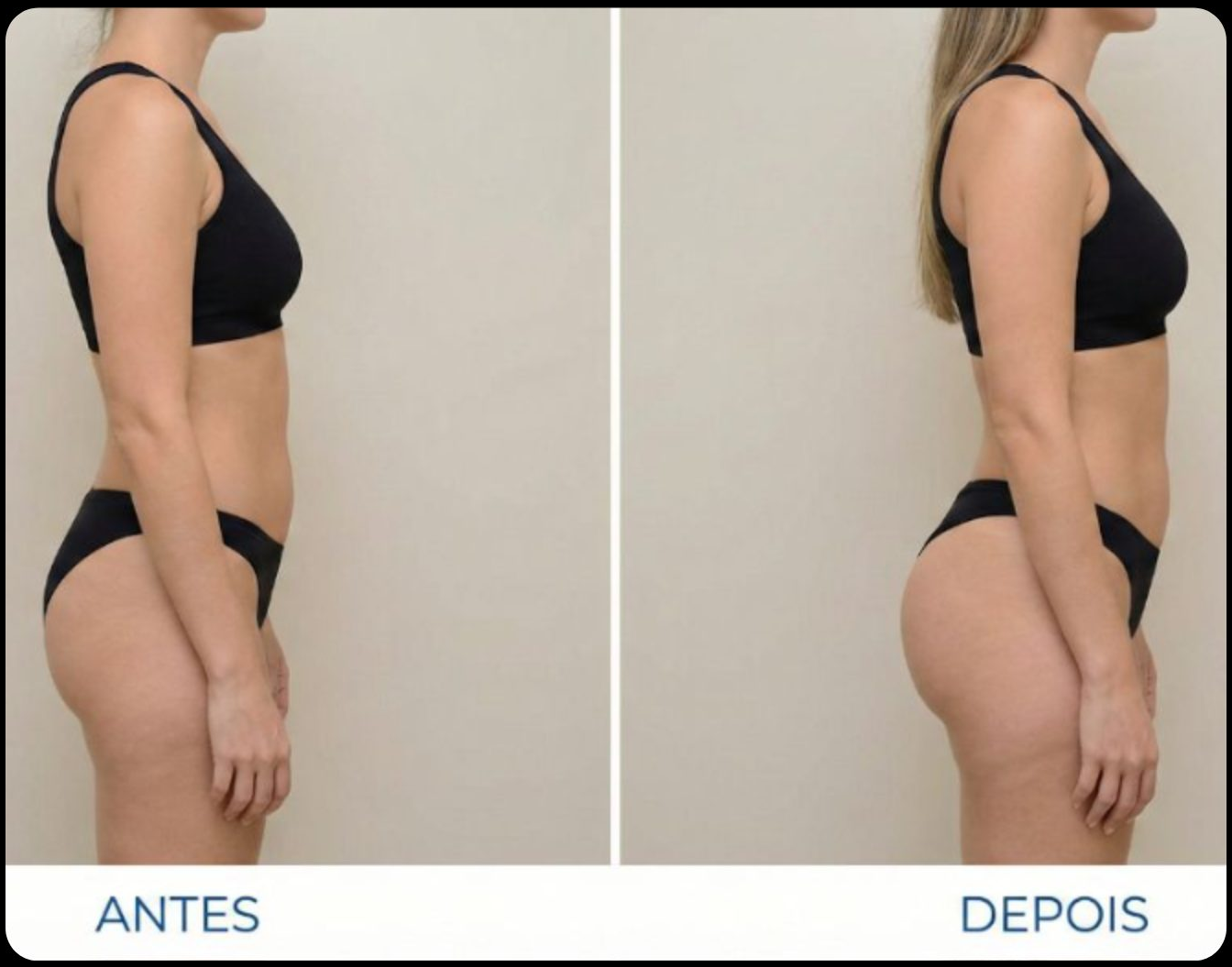
Doutora, na harmonização corporal, a foto de antes e depois não é só um post. É o registro do seu trabalho, a prova da sua técnica e, muitas vezes, o primeiro motivo para a paciente chamar a clínica.

Uma foto bem feita passa segurança. Uma foto amadora passa a impressão de que o resultado foi ajeitado, e a paciente que valoriza o seu trabalho percebe na hora.

Registro
Documenta o caso e protege a clínica.

Prova
Mostra a técnica sem precisar de discurso.

Confiança
Faz a paciente nova acreditar no resultado.



Assim, não: fundo e luz diferentes entre o antes e o depois. Quem olha não sabe se mudou o corpo ou a foto.

PASSO 1

Luz e cenário

O erro mais comum é usar a luz da janela, que muda a cada hora. Se o depois tem uma luz melhor que o antes, a paciente não vê o resultado do tratamento. Ela vê um truque de fotografia.

Fundo neutro
A mesma parede lisa, branca ou cinza-claro, sem quadros nem equipamentos atrás.

Luz fixa
Softbox ou ring light na mesma posição, com a mesma intensidade e a mesma cor de luz em todas as fotos.

Sem filtro
A textura da pele é o que mostra que o resultado é real.

A mesma luz nas duas fotos
Se o antes foi com luz artificial, o depois também. Não misture luz do dia com lâmpada.



Mesma parede, mesma luz e a softbox no mesmo lugar no antes e no depois.

PASSO 2

Roupa e postura

Biquíni colorido e pose de ensaio tiram o foco do resultado e afastam a paciente de alto valor. O que precisa aparecer é o contorno do corpo.

Kit descartável
Calcinha e top pretos, iguais para todas as pacientes. As fotos ficam com cara de portfólio, não de álbum pessoal.

Postura neutra
Braços levemente afastados, coluna reta, sem empinar o bumbum. Peça para ela soltar o ar: barriga encolhida dá para ver e tira a credibilidade.

Cabelo preso
Para não cobrir as costas, os ombros e o perfil.



Roupa escura padrão e braços afastados: o olho vai direto para o contorno.

PASSO 3

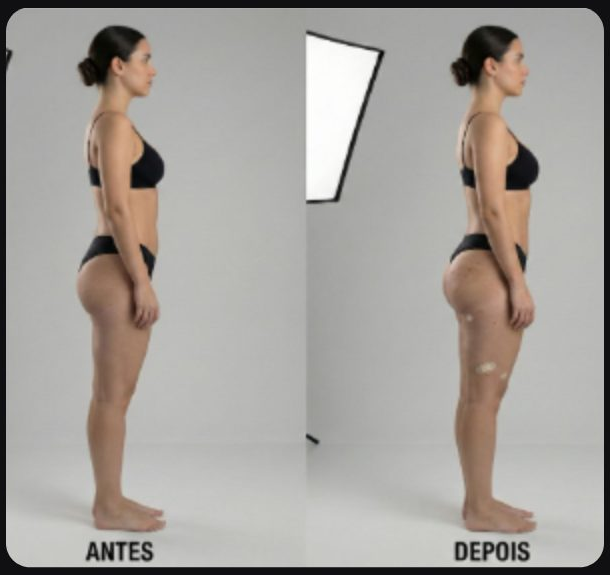
Os quatro ângulos

Um ângulo só não mostra o resultado no corpo. Faça estas quatro fotos no antes e no depois, na mesma ordem em cada sessão.



Costas

Glúteos, flancos e linha da cintura.



Perfil (90°)

Projeção do glúteo e volume da barriga.



Frente

Barriga e cintura.



Oblíquo (45°)

A passagem da cintura para o quadril.

No tratamento de glúteo, troque a foto de frente pela paciente deitada de bruços na maca.

PASSO 4

Posição e técnica

Marca no chão
Fita adesiva em T ou V onde ficam os pés. A distância e o giro do corpo ficam iguais no antes e no depois.

Tripé na altura da área tratada
Na altura do quadril para glúteo, por exemplo. Foto de cima para baixo, ou de baixo para cima, distorce o corpo e parece manipulação.

Enquadramento amplo
Do meio da coxa até os ombros, ou o corpo inteiro. A paciente vê a melhora na silhueta, não num ponto isolado.

Lente limpa
O celular vive no bolso, na mão e na bancada. Passe um pano antes de fotografar.

PASSO 5

Antes de publicar

Autorização por escrito
Termo assinado, específico para uso da imagem nas redes sociais.

Edição mínima
Só brilho e contraste. Nada de filtro de pele ou ajuste no contorno.

Rosto
Se a paciente preferir, corte. O corpo inteiro, sem identificar, já mostra o resultado.

RESUMO

Faça e evite

ITEM	FAÇA	EVITE
Luz	Fixa e igual nas duas fotos	Luz da janela
Fundo	Parede lisa e clara	Bagunça e cores fortes
Câmera	Tripé na altura da área	Foto de cima para baixo
Roupa	Kit descartável escuro	Roupa colorida ou estampada
Edição	Só brilho e contraste	Mexer no contorno do corpo

Doutora, a paciente de alto valor repara nos detalhes. Quando você padroniza as fotos, protege o seu nome e mostra no digital o cuidado que já tem no consultório.

PRÓXIMO PASSO

A foto é uma parte. O resto começa no Diagnóstico.

No Diagnóstico, a R3 olha a sua clínica de perto, do anúncio ao retorno da paciente, e você sai com um plano por escrito do que corrigir primeiro.

Quero agendar meu Diagnóstico

WhatsApp (75) 93300-3821 · Instagram @r3.marketingevendas

As fotos deste guia são ilustrativas, geradas por computador.